

Pesquisa ABES

Recursos para Inovação e Fomento

Resultados

Pesquisa realizada em agosto/setembro 2013 pela ABES junto ao seu quadro associativo.

Recursos para Inovação e Fomento

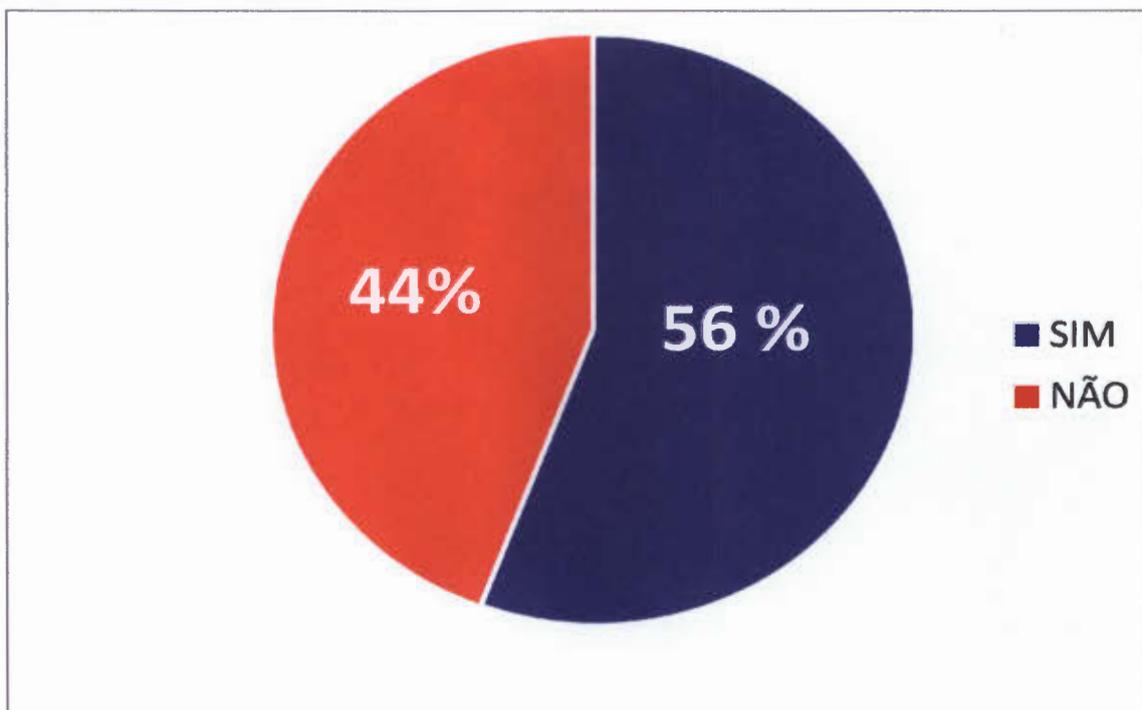
Resultados da Pesquisa ABES

A Diretoria de Inovação e Fomento da ABES realizou junto aos associados da entidade uma pesquisa sobre o tema **Recursos para Inovação e Fomento**, buscando levantar a percepção das empresas do setor de software sobre estes importantes mecanismos.

A pesquisa foi enviada aos **975 associados**, sendo que **312 empresas** responderam às questões, o que significa um índice de quase 32% de respostas.

Abaixo, a tabulação das respostas.

Questão 1 : - Você tem conhecimento que existem recursos, reembolsáveis, não reembolsáveis ou subsidiados, para utilização em inovação e desenvolvimento para sua empresa?



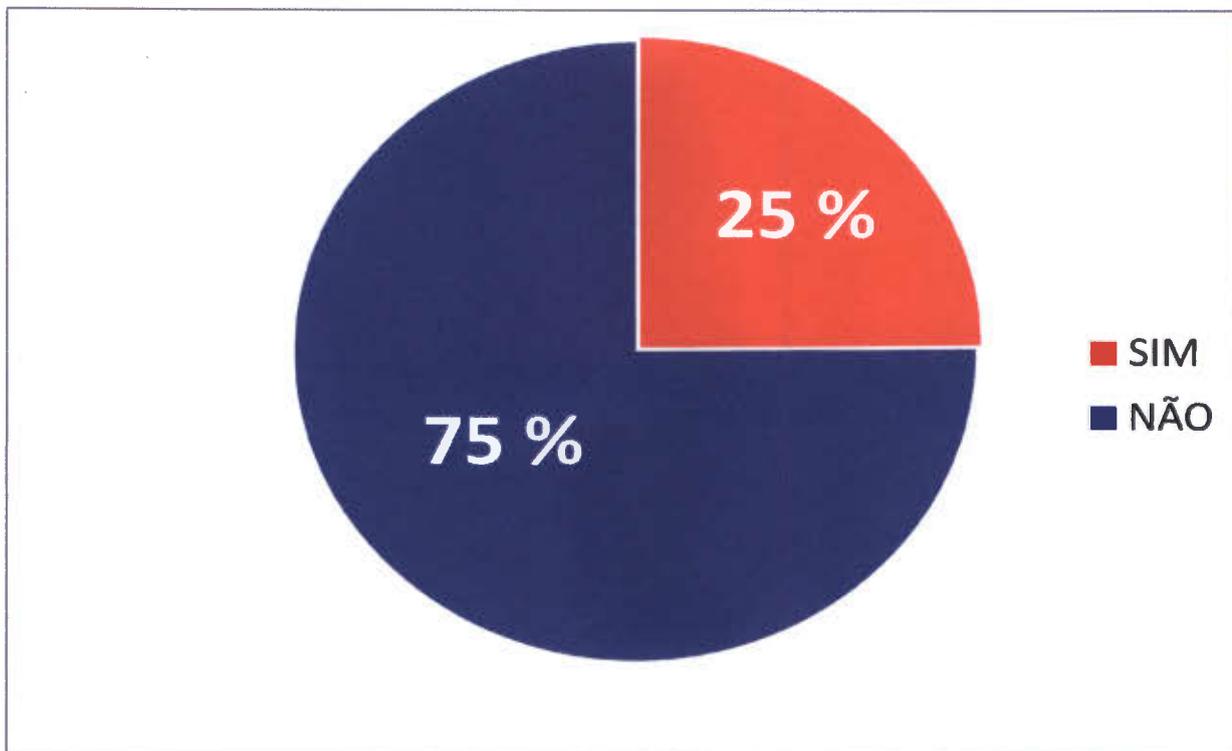
Todas as empresas pesquisadas responderam a esta questão, sendo que 174 indicaram conhecer os recursos disponíveis, enquanto que 138 declararam não ter conhecimento sobre linhas de fomento.

Embora o resultado pareça equilibrado, chama a atenção que após tantos anos de divulgação deste tema, quase a metade das empresas do setor ainda desconheça a existência deste tipo de recurso.

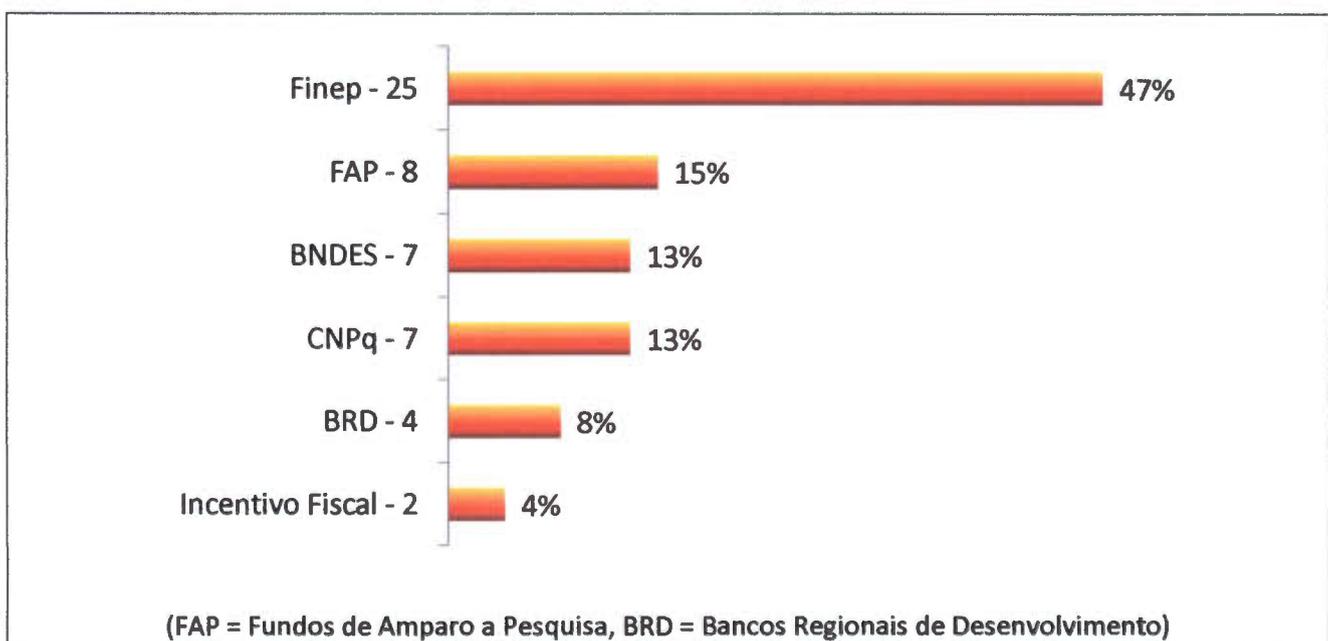
De qualquer forma, está claramente demonstrado que ainda há muito que fazer em termos de divulgação das entidades gestoras destes recursos, com ações de estímulo e atração de empresas do setor para utilizar os mecanismos de fomento disponíveis.

Questão 2 : A sua empresa utiliza ou já utilizou este tipo de recursos para inovação e fomento?

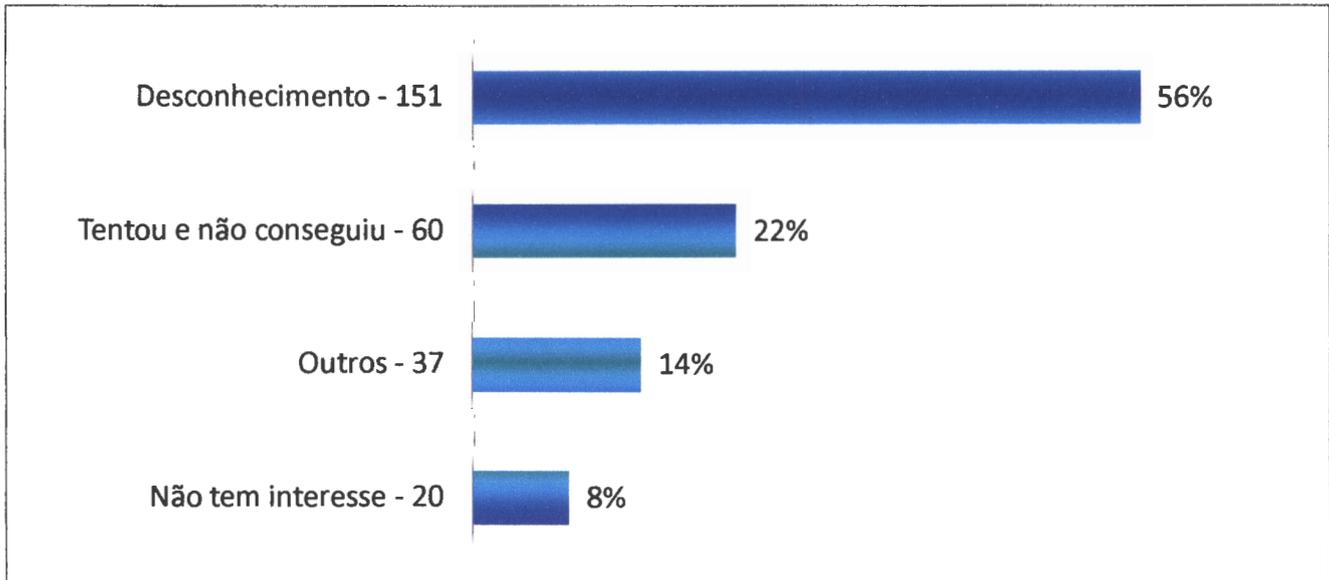
Das **174 empresas** que declararam conhecer este tipo de recursos, apenas **44** informaram utilizar ou já ter utilizado alguma linha, o que significa **25%**. Se considerarmos o total de **312** empresas que responderam a questão, resulta que apenas **14%** das empresas já utilizaram este tipo de recurso.



Por outro lado, destas **44** empresas que já usaram recursos, na média cada empresa utilizou mais de uma vez um recurso disponível (total de **53** indicações), demonstrando que as empresas que têm interesse, percebem a importância destes mecanismos e repetem as operações. Os recursos utilizados são mostrados abaixo:



As demais **268 empresas** que declararam nunca ter usado estes recursos, apontaram as seguintes razões para a não utilização:



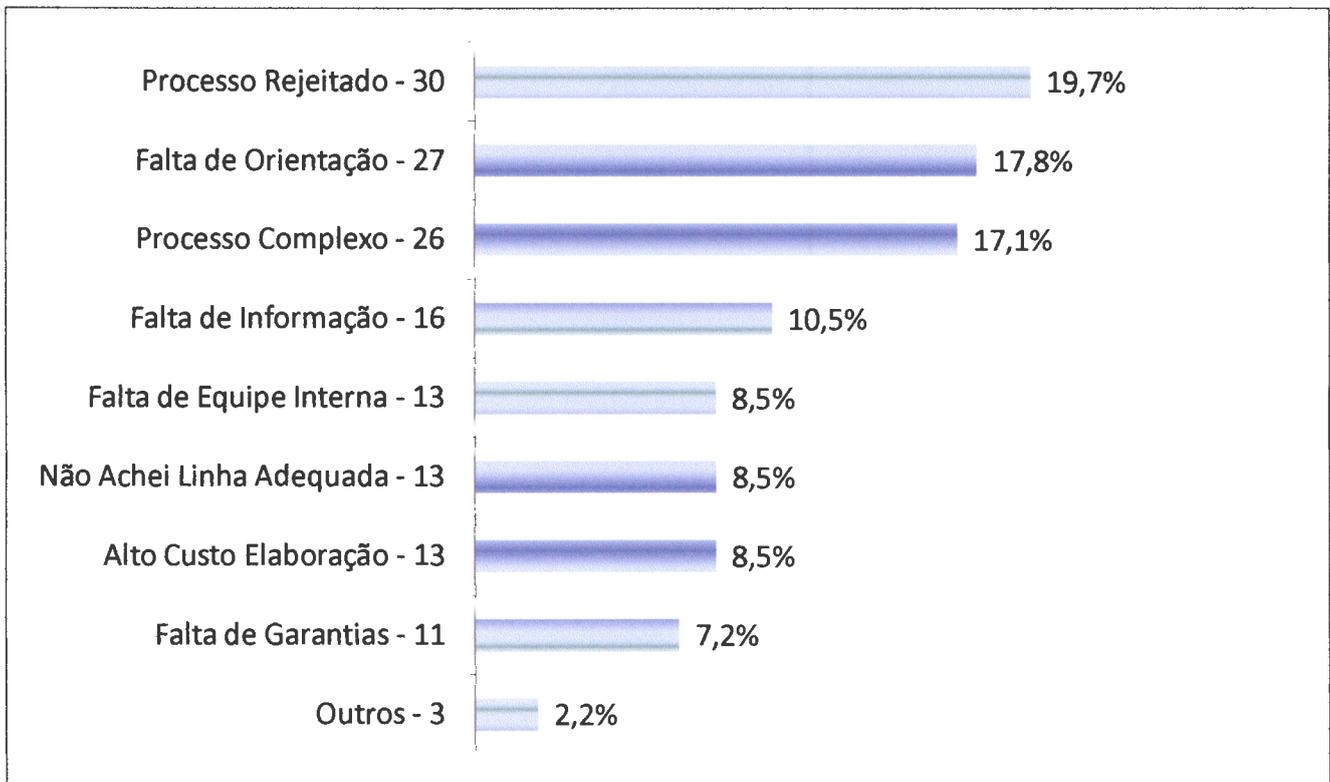
Se considerarmos os índices de 56% de “desconhecimento” e 14% de “outros”, pode-se concluir que praticamente 70% das empresas podem e devem ser analisadas do ponto de vista de inovação para despertar o interesse em acessar as linhas disponíveis no mercado.

Trinta e sete empresas indicaram “outras razões” para a não utilização. As razões apontadas foram:

- Utilização de recursos próprios (8)
- Burocracia (6)
- Interesse em conhecer (5)
- Multinacionais (3)
- Em processo (3)
- Garantias incompatíveis (3)
- Processo demorado (2)
- Falta informação dos gestores das linhas (2)
- Falta de equipe interna (1)
- Sem razão específica (4)

Questão 3 : Tentei, mas nunca consegui. Por favor, indique as razões.

Para avaliar as razões do insucesso das empresas que tentaram acessar estes recursos, foram analisadas as respostas das **60 empresas** que declararam não ter conseguido os recursos, que apontaram os seguintes motivos:



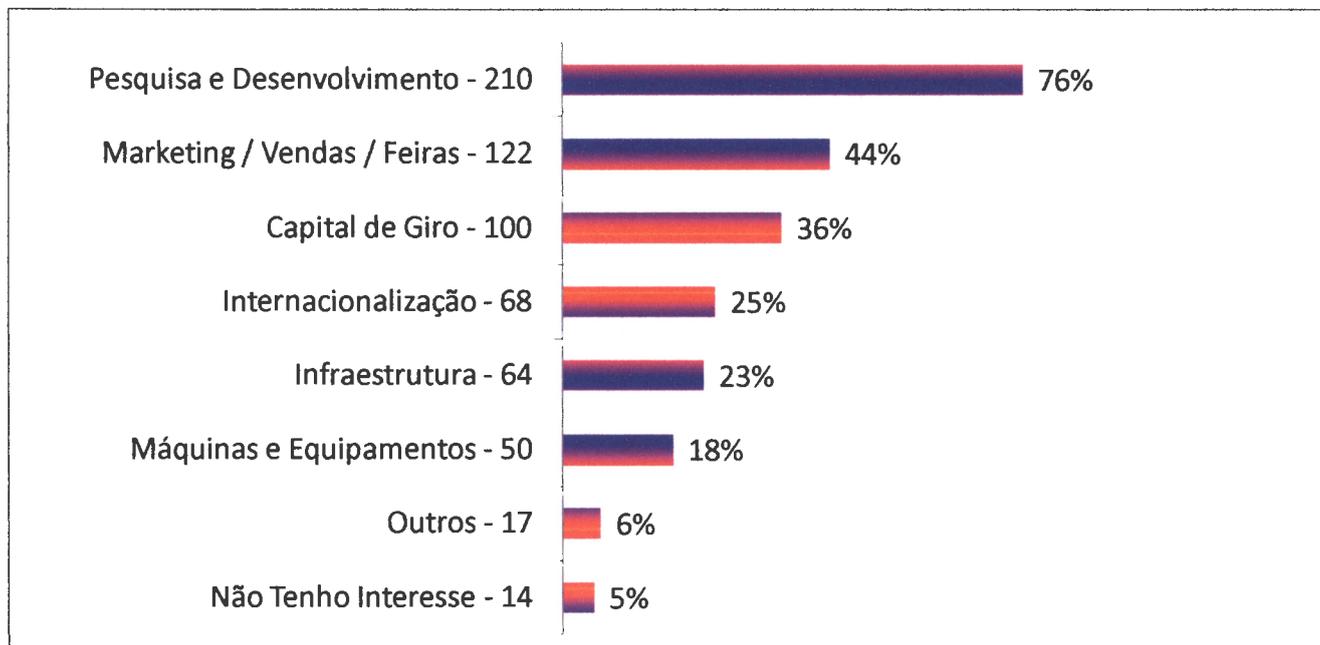
As três primeiras causas apontadas (Processo Rejeitado, Falta de Orientação e Processo Complexo) são responsáveis por 54 % das indicações.

Outro ponto a notar é que, as 60 empresas fizeram 152 indicações, o que mostra que cada empresa apontou, em média, 2,5 razões para insucesso.

Comparando estes resultados com as respostas de empresas que nunca tentaram acessar este tipo de recursos, nota-se uma coincidência em diversos dos motivos apontados, tais como “*burocracia*”, “*processo complexo*”, “*falta de informação*”, “*falta de garantias*” e “*falta de equipe interna*”.

Questão 4: Para qual o tipo de aplicação do recurso a sua empresa tem interesse?

Esta questão foi respondida por **276 empresas**, que puderam indicar mais um tipo de aplicação na qual teria interesse.

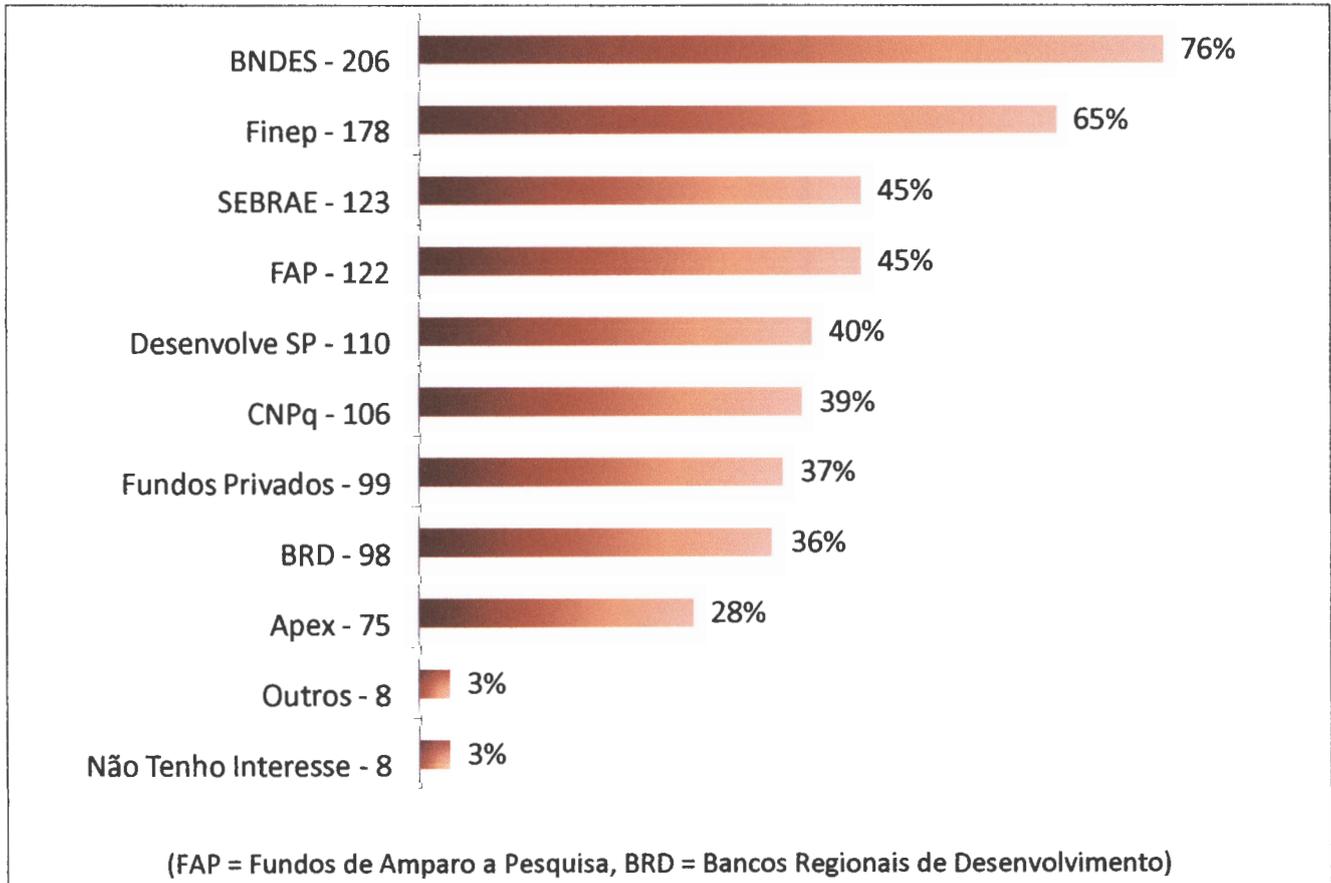


Chama a atenção que 76% das empresas indicaram que Pesquisa e Desenvolvimento seria a aplicação mais importante para destinação de recursos de fomento, o que é um forte indicativo de que as empresas buscam a inovação para seu crescimento. Some-se a isso que 44% dos pesquisados buscam recursos para a comercialização de seus produtos, o que demonstra um entendimento de que a inovação só se concretiza quando chega ao mercado.

Outro ponto digno de nota é que 25% das empresas demonstraram interesse nas atividades de internacionalização e exportação.

Questão 5: - Indique quais linhas de fomento você tem interesse em conhecer e se manter atualizado.

272 empresas responderam a esta questão, que puderam indicar mais uma linha de interesse.



Questão 6: – Na sua opinião, o que sua empresa necessita para inovar?

202 empresas responderam a esta questão, representando **64%** dos pesquisados. Indicaram **262 situações**, apresentadas abaixo:

Recursos Financeiros – 47 %		
Capital	113	93 %
Infraestrutura	6	5 %
Maquinase Equipamentos	3	2 %

Mercado – 21%		
Conhecimento de Mercado	23	41 %
Oportunidades Comerciais	14	25 %
Planejamento e Gestão	14	25 %
Marketing e Eventos	5	9 %

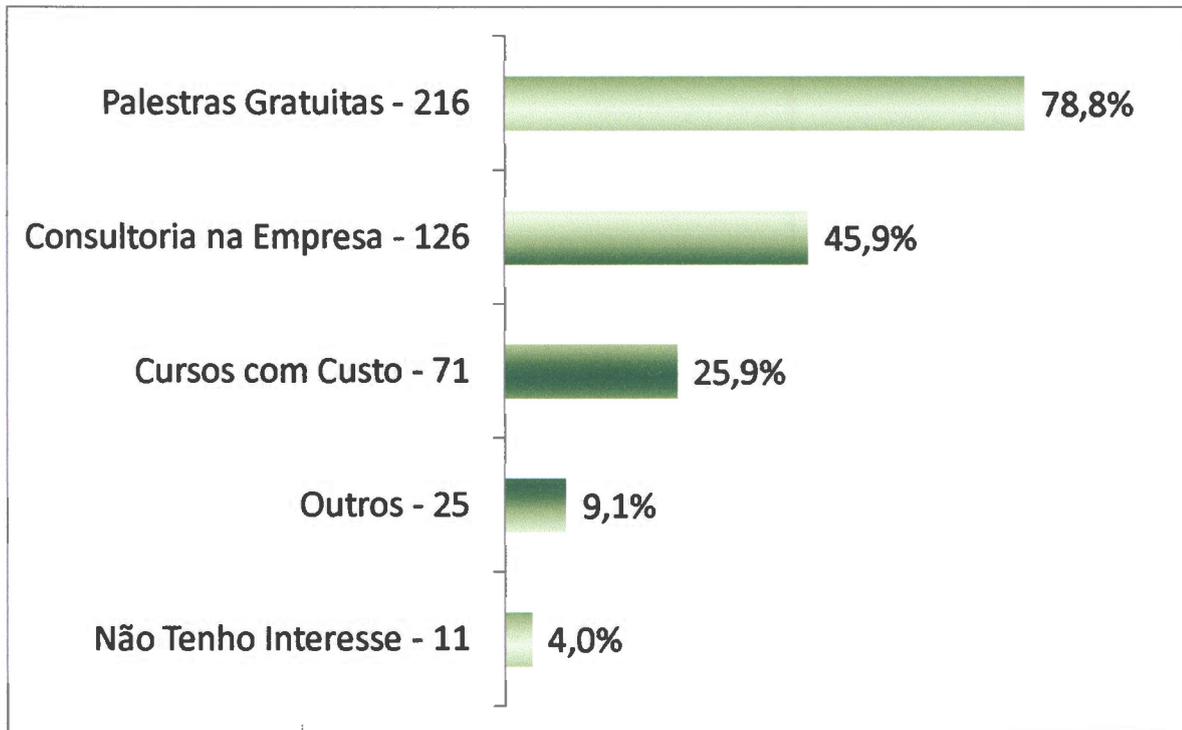
Capital Humano – 17 %		
Mao de Obra Especializada	33	73 %
Consultorias	12	27 %

Estrutura – 9 %		
Tecnologia	16	64 %
P&D	9	36 %

Governo – 5%		
Apoio Governo	7	50 %
Incentivo Fiscal	5	36 %
Economia Estável	2	14 %

Questão 7: De que forma você gostaria que a Abes aproximasse a sua empresa das oportunidades de fomento e inovação?

274 empresas responderam a esta questão, que puderam indicar mais uma resposta.



Análise das respostas indicadas como “outros” mostrou a seguinte composição:

- Informações Específicas – 13
- Eventos on-line – 4
- Ajuda no resultado – 3
- Palestras com gestores – 3
- Não especificados – 2

Pesquisa realizada em agosto/setembro 2013 pela ABES junto ao seu quadro associativo.