

Tendências do Mercado – 2021

Tendências e as Perspectivas de um ano de oportunidades

Fabio Martinelli
Software and Cloud Analyst
Agosto / 2021

Alcance e reputação globais incomparáveis

A IDC é a principal fornecedora de Inteligência de Mercado, consultoria e eventos para o setor de TIC. Fornecemos **conhecimento preciso, influência imparcial e assessoria acionável** para compradores, fornecedores e tomadores de decisão de Tecnologia.

Reconhecida como
Trusted Advisor



+50 anos de experiência global, regional e local em tendências de tecnologia e indústria em mais de 110 países.

Informações Abrangentes e
Metodologia Rigorosa



+1B de pontos de dados produzidos em +500 mercados e 5.000 documentos de pesquisa publicados anualmente.

Acesso Direto a Analistas
Especialistas



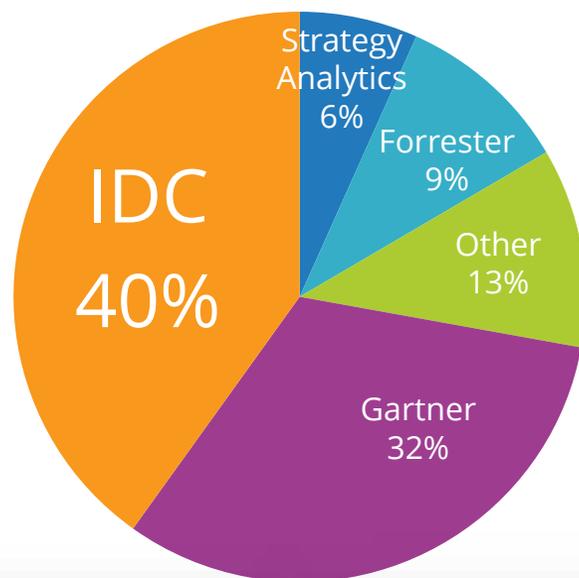
1.100 analistas em mais de 50 países, assessorando fornecedores de tecnologia, líderes empresariais e Wall Street

Nossa Visão:

A IDC mudará a maneira como o mundo pensa sobre o impacto da tecnologia nos negócios e na sociedade.

Incomparável Cobertura de Mídia

Citações na imprensa (12 meses anteriores com término em Junho 2020)



Fonte: Factiva

A IDC foi classificada como a número 1 em menções à imprensa por mais de uma década.

Nos últimos 5 anos, a IDC foi citada em média 23.000 vezes por ano, ou mais de 110.000 menções.



+154k seguidores no LinkedIn

Mais de 70% são executivos de nível sênior (diretores, vice-presidente etc.)

Mais de 2.7 milhões de impressões nos últimos 12 meses

Mais de 65 mil relacionamentos



O Blog da IDC

atrai mais de **127,000**
usuários nos 12 meses anteriores.

Conhecimento Abrangente do Mercado de TIC na América Latina e no Brasil



¹ IDC LatAm Market Highlights 2019

² IDC LatAm Market Highlights 2020

Escritório no Brasil



Desde 1990 com escritório em São Paulo.



36 funcionários, incluindo analistas e consultores locais cobrindo os mercados de Hardware, Software, Serviços e Telecomunicações.



Reconhecidamente o principal provedor de informações de mercado e consultoria para fornecedores locais, multinacionais e para toda a cadeia de valor dos segmentos de TI e Telecom.



Extensa base de relacionamento com usuários finais de tecnologia, canais e fornecedores.

Agenda

Prioridades na agenda do CIO
Orçamentos de TI no Brasil
Visão da Jornada de Recuperação
As principais tendências no Brasil

Prioridades do CIO para 2021

70% - Segurança de TI

Modernizar as soluções e adequar os controles aos novos ambientes híbridos e Multicloud.

39% - Computação em nuvem

Mesclar capacidades de infraestrutura e plataforma em nuvem com os ambientes existentes, buscando mais flexibilidade e resiliência.

33% - Gestão de dados / Big Data, Analytics e BI

Estruturar a gestão e o controle de dados para lidar com o volume crescente de informações geradas pelos negócios.



43% - Consolidação / modernização do ERP

Avaliar a aderência às necessidades de negócio e novas ofertas de soluções, incluindo o modelo em SaaS.

38% - Consolidação / otimização de infraestrutura

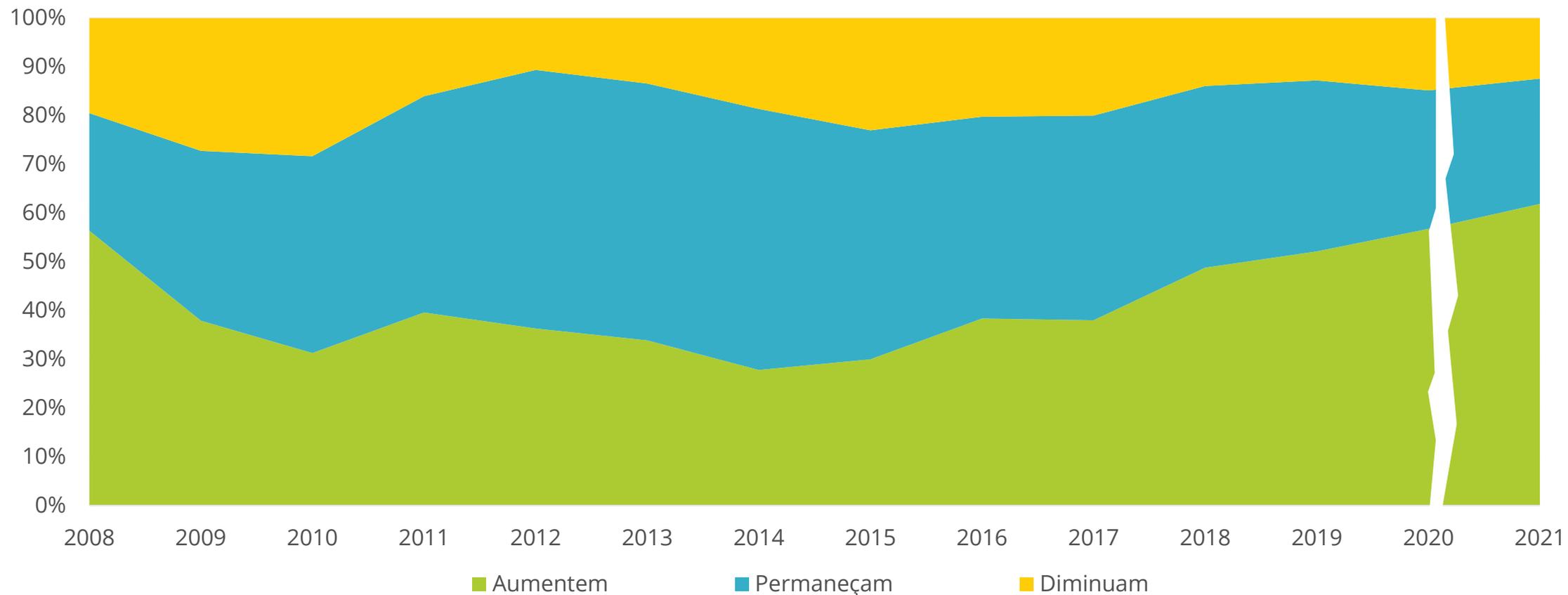
Garantir uma gestão consistente e efetiva dos recursos utilizados, sejam On-Premises, hospedados ou em nuvem.

22% - Mobilidade corporativa

Habilitar e estender os novos modelos de trabalho, assegurando a colaboração e a produtividade das equipes.

Otimismo sobre orçamentos de TI no Brasil

P: Para [o ano atual], **você espera que os gastos gerais de TI da sua organização** aumentem, permaneçam iguais ou diminuam em comparação com [o ano anterior]?



2021 e as expectativas de um futuro que é agora.



Visão da Jornada de Recuperação – Rumo à *Future Enterprise*



#1: 5G na rota da massificação

Teremos em 2021 os elementos para o início da massificação da tecnologia de 5ª geração no Brasil, com leilões de frequências, implementações em larga escala e geração de novas receitas.

A elevada capacidade de conexões proporcionada pelo 5G será um grande impulsionador na adoção de outras tecnologias.

- Ficará mais intensa e necessária a relação com outros elos do ecossistema para alcançar objetivos, especialmente de negócios.
- Questões regulatórias, econômicas, geopolíticas e do ecossistema de tecnologia, tanto do lado da oferta como da demanda, estão encadeadas para o sucesso dessa jornada.

#1: 5G na rota da massificação

Teremos em 2021 os elementos para o início da massificação da tecnologia de 5ª geração no Brasil e a geração de novas receitas.

Impacto para TI e para Negócios

- Até hoje, em intervalos de 10 anos, tivemos uma nova geração de tecnologias de redes móveis, com grande direcionamento de atendimento ao segmento B2C.
- Com a grande penetração do serviço móvel, a elevada adoção dos smartphones e o uso de serviços de dados, a 5ª geração surge com ênfase no segmento B2B e como grande *enabler* de outras tecnologias.
- Ao entregar elevado *throughput*, baixa latência e alta densidade de conexões, serão rompidas as barreiras de conectividade que restringiam a adoção de outros serviços.

Perspectivas Para o Mercado

- O provimento de conectividade numa relação transacional com a cadeia será substituído por um formato em que os *use cases* serão as figuras centrais.
- Cria-se o ambiente para variadas formas de consumir conectividade, combinando *throughput*, baixa latência, densidade de conexões e SLAs de acordo com a necessidade.
- A IDC estima que, nos anos 2021-2022, o 5G proporcionará a geração de US\$ 2,7B de novos negócios envolvendo AI, AR/VR, BD&A, IoT, Cloud, Segurança e Robotics.

#2: Conectividade redefinida

Com mais usuários, dispositivos e aplicações distribuídas, a conectividade passa a estabelecer um caminho estratégico para que as empresas acelerem suas iniciativas de DX.

Novos modelos operacionais e organizacionais, e modelos híbridos de trabalho e colaboração colocam em evidência as redes e serviços a elas associados (como UC&C, SD-WAN, segurança e serviços gerenciados).

- Os próximos anos serão definidos por princípios nativos da nuvem aplicados às arquiteturas de rede, permitindo uma malha de conectividade moderna que pode se estender a qualquer usuário, qualquer local e qualquer nuvem que as empresas necessitem para seus negócios digitais.

#2: Conectividade redefinida

Com mais usuários, dispositivos e aplicações distribuídas, a conectividade passa a estabelecer um caminho estratégico para que as empresas acelerem suas iniciativas de DX.

Impacto para TI e para Negócios

- Torna-se cada vez mais claro que as arquiteturas de rede legadas não serão suficientes em um mundo dominado pela mobilidade e nuvem, em que a conectividade é oferecida com grande largura de banda e baixa latência para milhares de dispositivos.
- Esta percepção está causando uma re-arquitetura das redes com base nos princípios distribuídos, que podem ser dimensionadas com segurança para atender às necessidades dos negócios digitais.

Perspectivas Para o Mercado

- A pandemia da COVID-19 apenas acelerou a importância da conectividade como um facilitador das iniciativas DX.
- Com maior consumo, mais usuários, dispositivos e aplicativos sendo distribuídos, a conectividade passa a ter maior relevância estratégica.
- Para mais de 70% das empresas, os modelos operacionais serão ativados digitalmente em 2021, com mais automação, colaboração e compartilhamento de conteúdo, etc.

#3: Edge: da borda para o centro das decisões

A modernização da infraestrutura é um motivador importante do investimento em Edge e permitirá que empresas melhorem a automação e otimização de processos, criando um ambiente de negócios mais eficiente e seguro.

A demanda por soluções na ponta proporciona oportunidades de crescimento para OEMs de hardware, ISVs, Cloud, conectividade envolvendo LTE, 5G, LPWAN e fibra, CDNs que estão aproveitando a rede existente, provedores de Colocation posicionando estrategicamente a infraestrutura, entre outros.

- É incomum que um único fornecedor atenda a todos os requisitos de uma solução de borda, levando a um aumento nas parcerias e alianças.

#3: Edge: da borda para o centro das decisões

A demanda por soluções na ponta proporciona oportunidades de crescimento para OEMs de hardware, ISVs, Cloud, conectividade envolvendo LTE, 5G, LPWAN e fibra, CDNs, Colocation, entre outros.

Impacto para TI e para Negócios

- A necessidade de implantar e gerenciar uma gama crescente de infraestrutura, aplicações e conjuntos de dados em locais geograficamente dispersos, vinculados a recursos de nuvem centralizados, aumentará.
- Lidar com a probabilidade cada vez maior de que grande parte da infraestrutura subjacente não esteja sob a propriedade ou controle da corporação (em que ela pertence / é operada por uma rede ou provedor de nuvem) se tornará um novo desafio importante.

Perspectivas Para o Mercado

- Edge está emergindo como a tecnologia preferida para conduzir a automação de processos em vários setores e trazer novas oportunidades de eficiência, resultando em custos mais baixos.
- Desenvolver ferramentas para a migração, integração e gerenciamento automatizado de aplicações e dados em implantações de Cloud tanto *on-premises* como *off-premises* serão comuns.
- Para o Brasil, estima-se um CAGR (2019-2023) de 16% em relacionado ao Edge Computing.

#4: Cloud avança como elemento-chave na infraestrutura de TI.

As necessidades impostas pela pandemia mostraram que a nuvem é um caminho rápido para ampliar a resiliência operacional da TI.

- Mais da metade das empresas que utilizam Cloud afirmam que estão executando workloads críticos em produção.

Capacidades de Cloud são somadas às capacidades de infraestrutura de TI existentes, evidenciando a evolução dos ambientes híbridos nas organizações.

- Cerca de 90% das organizações de grande porte dizem contar com Data Centers tradicionais, sejam eles próprios ou terceirizados. Destas, 49% afirmam utilizar também algum modelo de Cloud como parte da sua infraestrutura de TI.

#4: Cloud avança como elemento-chave na infraestrutura de TI.
A otimização do uso da nuvem determinará o ritmo e a direção de novas tecnologias para infraestrutura, aplicações e segurança.

Impacto para TI e para Negócios

- Conectar e gerenciar múltiplos recursos de nuvem se converterá em um dos maiores desafios de operação da TI. Faz-se necessário evoluir na **orquestração de ambientes híbridos e multicloud**.
- Para **otimizar o consumo** de nuvem e **dar maior agilidade** para o desenvolvimento de novos produtos e serviços digitais, as empresas retomarão com mais força seus investimentos em **modernização de aplicações**.

Perspectivas Para o Mercado

- Somados, os gastos com **infraestrutura (IaaS) e plataforma (PaaS)** em nuvem pública no Brasil devem atingir **US\$ 3,0B**, o que representa um crescimento de **46,5%** em relação a 2020.
- O modelo de **nuvem privada** também cresce em bom ritmo, totalizando **US\$ 614M** em 2021. O maior crescimento vem de **nuvens privadas como serviço (DCaaS)**, que avançarão **15,5%** se comparado com o ano passado.

#5: Multiplicação dos recursos de inteligência artificial embarcados.

Ainda que os projetos de inteligência artificial (IA) nas empresas estejam avançando lentamente, a penetração dessa tecnologia tem aumentado por meio de soluções que a utilizam como parte de suas capacidades.

- Entre as organizações de grande porte no Brasil, cerca de 1/4 estão já utilizando IA e Machine Learning (ML) em projetos próprios.

De aplicações de negócios a soluções de segurança, IA passa a ser um elemento essencial para lidar com volumes cada vez maiores de eventos e informações.

- No entanto, as empresas ainda estão se adequando a essa realidade; mais de 75% delas têm algum tipo de supervisão humana – como parte do que a IDC chama de ML Life Cycle – para assegurar/validar os resultados.

#5: Multiplicação dos recursos de inteligência artificial embarcados. De aplicações de negócio a soluções de segurança, IA e ML viabilizam automação e escalabilidade para lidar com mais informações e novos cenários.

Impacto para TI e para Negócios

- As organizações darão preferência às soluções que tenham capacidades de IA embarcadas como uma forma de **otimizar sua força de trabalho** por meio de **automação com inteligência**, liberando tempo das pessoas.
- A demanda por **profissionais especializados** e por **provedores de serviços** acentuará a concorrência neste segmento. É esperado a aceleração do movimento de **fusões e aquisições** com empresas e *startups* que tenham expertise nessa área.

Perspectivas Para o Mercado

- Com a **ampliação dos casos de uso e das aplicações**, os gastos com AI no Brasil chegarão ao total de **US\$ 464M** em 2021, puxados principalmente por **serviços de consultoria** de TI e de negócios.
- Os casos de uso mais importantes – **agentes automatizados para atendimento** e **assistentes digitais em aplicações corporativas** – continuarão puxando o crescimento do mercado, com taxas **próximas a 30%** sobre o ano de 2020.

#6: Novo contexto de nuvem e colaboração impulsiona soluções de segurança.

Diante do cenário atual, a maioria das organizações entendeu que seu ambiente que não estava preparado para lidar com segurança em nuvem e com a diversidade e a dispersão de endpoints.

- Hoje, soluções como CASB, CSG ou CWP estão presentes em cerca de 1/5 das empresas.
- Esse movimento também exige um maior controle de identidades e acessos, alavancando o tema e a aplicação de recursos para minimizar brechas.

A visibilidade e proteção dos dados também ganha atenção, seja pelo incremento recente dos ataques, seja pelas necessidades trazidas pela LGPD.

- Apenas 50% das empresas dizem estar em estágios avançados de adequação à lei de proteção de dados pessoais e 2/3 indicam que seu maior desafio é o mapeamento e controle das informações.

#6: Novo contexto de nuvem e colaboração impulsiona soluções de segurança.

Trabalho remoto e maior utilização de recursos de nuvem fazem com as empresas tenham que evoluir a proteção de seus ambientes.

Impacto para TI e para Negócios

- As empresas terão que introduzir soluções que **tragam maior inteligência** (como IA e ML), permitindo maior **automação da análise dos eventos** de segurança. Isso é especialmente importante numa realidade de **equipes enxutas e quantidade crescente de eventos**.
- Soluções com **aderência aos ambientes de nuvem** terão que ser avaliadas e colocadas para funcionar. Isso fará com que as estratégias priorizem a **proteção de dados e de workloads**.

Perspectivas Para o Mercado

- Em 2021, os gastos com soluções de segurança (seja *hardware* ou *software*) ultrapassarão **US\$ 900M** no Brasil, alta de **12,5%** em relação ao ano anterior. Já os serviços gerenciados de segurança (MSS) totalizarão **US\$ 615M** no mesmo período.
- Soluções de segurança na nuvem crescerão **29%** em 2021 e corresponderão a **23%** das soluções de segurança buscadas no mercado.

#7: Aceleração da transformação das plataformas de gestão em direção à nuvem.

Ampliação e diversificação de ofertas somadas às necessidades de modernização dos negócios são motivadores.

- Atualmente, quase 43% das empresas pretendem levar algum de seus sistemas de gestão para a nuvem nos próximos 24 meses.
- Para 31% das organizações, substituir uma aplicação atual por uma em SaaS é a abordagem preferencial para modernização de workloads.

Customer Experience (CX) ganha relevância e exige soluções que viabilizem o Digital First, maior automação e experiências sem contato.

- Cerca de 65% das empresas afirmam já terem planos para dar maior ênfase a essa visão ao longo de 2021.

#7: Aceleração da transformação das plataformas de gestão em direção à nuvem.

Necessidade de consolidação de múltiplas soluções, redução de complexidade e maior alinhamento diante do avanço de ecossistemas e canais digitais.

Impacto para TI e para Negócios

- A **crecente importância** dos ambientes de nuvem para **suporte dos processos de negócio** exigirá maior atenção dos times técnicos sob diversos aspectos: integração de dados, segurança de dados, controle de acessos, gestão de custos/contratos, etc.
- A **áreas de negócio** passarão a se preocupar cada vez mais sobre as **capacidades de integração** entre as diversas soluções na nuvem; a visão de **ecossistema digital** influenciará, num futuro próximo, até mesmo a seleção de parceiros de negócios.

Perspectivas Para o Mercado

- Os gastos com soluções ERP (considerando funcionalidades como finanças, contabilidade, gestão de pessoas, gestão de ativos, controle de produção, logística, cadeia de suprimentos, entre outras), crescerão **12,6%** em 2021, chegando a **US\$ 3,4B**; SaaS já representará **14%**.
- No âmbito de CX (incluindo soluções de CRM, gestão de marketing, força de vendas, comércio digital, soluções de atendimento, etc.), os gastos em 2021 devem atingir **US\$ 1,4B**, o que representa um crescimento de **21,3%** em relação a 2020.

#8: O mercado de impressão se reinventará suportado por Hardware, Software e Serviços

No Brasil, **o mercado de impressão corporativa crescerá em 2021**, mas não o suficiente para recuperar as perdas de 2020.

- A IDC acredita que os provedores de serviços agregados de *outsourcing* devem passar por uma forte adaptação este ano, que será crucial para ampliar as chances de recuperação nos próximos anos.
- **Fabricantes e canais** têm a capacidade de transformar os produtos de impressão em “um meio” ao invés de “um fim” de um processo corporativo.

Globalmente, o mercado de equipamentos deve sofrer com a adaptação às novas realidades.

- IDC FutureScape Global: Previsão 1 – Até 2021, 35% das grandes empresas globais planejam reduzir suas base instalada de impressão, pelo menos, pela metade devido a um novo estilo de trabalho estabelecido sob a COVID-19.

#8: O mercado de impressão se reinventará suportado por Hardware, Software e Serviços

O mercado de equipamentos gerará US\$ 637M em 2021 (+11% sobre 2020). Por outra perspectiva, serão US\$ 580M de serviços de outsourcing de impressão.

Impacto para TI e para Negócios

- Os **canais**, antes dedicado exclusivamente ao **outsourcing de impressão**, vêm buscando expandir o portfólio de produtos gerenciados com **PCs, tablets, smartphones, scanners, projetores**, entre outros.
- **Provedores de software de gestão de impressão** também estão se adaptando e buscando formas de contribuir mais para os **fluxos de trabalho** e de **documentos** das empresas geridas.

Perspectivas Para o Mercado

- **Mercado de Outsourcing (Revenue)**
 - +26% em 2021 vs -35% em 2020
- **Mercado Ink (Work & Study Home)**
 - +12% em 2021 vs -5% em 2020
 - Tanque: +10% em 2021 vs +4% em 2020
 - Cartucho: +15% em 2021 vs -16% em 2020
- **Mercado Laser Home/SMB (Seg 1 e Seg 2)**
 - +4% em 2021 vs -17% em 2020
 - SMB sofreu muito e tardará em retomar
- **Mercado Laser Corporativo (Seg 3 e Seg 4)**
 - +35% em 2021 vs -36% em 2020
 - Corporativo se reinventando

#9: Veremos a ascensão dos Smart Home Devices

Mais tempo em casa fez surgir a necessidade de um lar mais funcional e inteligente.

- A IDC estima que a quantidade global de vendas destes produtos cresça, em média, 11,9% nos próximos anos. O mercado brasileiro apresentará crescimentos na casa de 30% (com exceção das Smart TVs).

Dispositivos para automação residencial e para melhorar a interação e a conectividade são os mais adotados.

- Câmeras, lâmpadas, sensores, trancas eletrônicas, hubs e smart speakers puxam para cima este crescimento.
- Os produtos para automação residencial evoluíram e estão bastante simples para instalar e integrar.

#9: Veremos a ascensão dos Smart Home Devices

O mercado de equipamentos para automação doméstica deve ultrapassar US\$ 291M em 2021 (+21% frente ao ano anterior).

Impacto para TI e para Negócios

- Este mercado é **muito diversificado** e conta com empresas **nacionais** e **multinacionais**, algumas **recém estabelecidas** e outras **no mercado há muitos anos**.
- Um mercado que era **disputado pela qualidade do hardware** está passando a ser mais competitivo pela **amplitude do software**.

Perspectivas Para o Mercado

- **Monitoramento/Segurança** (Câmeras)
 - +32% em 2021 vs +65% em 2020
- **Elétricos** (Plugs, Interruptores e Lâmpadas)
 - +32% em 2021 vs +47% em 2020
- **Smart Speakers** (Caixas de Som Inteligentes)
 - +25% em 2021 vs +65% em 2020
- **Termostatos** (Controles de temperatura inteligentes)
 - +28% em 2021 vs +71% em 2020

#10: O ano de 2021 apresentará uma forte retomada dos endpoints (Notebooks e Tablets)

40% do valor do mercado de Notebooks será vendido ao segmento corporativo (que inclui educação); serão mais de US\$ 1,6B em produtos.

- Mercados doméstico e de Home Office seguirão fortes, mas a parcela de compras realizadas para que as empresas consigam atingir os níveis de produtividade esperados com a transformação digital acelerará as compras em 2021.

18,6% do valor do mercado de Tablets será vendido ao segmento corporativo (que inclui educação); serão mais de US\$ 103M em produtos.

- Mercado de educação pública e privada tem surpreendido positivamente e demandará uma grande quantidade de produtos com o intuito de auxiliar professores e alunos a maximizar o processo de educação a distância.

#10: O ano de 2021 apresentará uma forte retomada dos endpoints (Notebooks e Tablets)

O mercado de endpoints (Tablets e Notebooks) gerará US\$ 4,7B em 2021 (+21% frente ao ano anterior), o que representa 7,3% de todo investimento de TI no país.

Impacto para TI e para Negócios

- **Categoria desenvolveu** bastante os produtos **nos últimos anos** e, em alguns casos, mesmo **um volume menor de unidades** pode gerar **um crescimento em valor**.
- **Segmento corporativo** e, principalmente, o **segmento de educação** deverão apresentar grande crescimento, podendo **surpreender** com **grandes contratos**.
- **São esperadas novas forças e novos entrantes em 2021**.

Perspectivas Para o Mercado

- **Mercado Tablets (Unidades)**
 - +24% em 2021 vs -13% em 2020
 - **Tablets Domésticos**
 - +20% em 2021 vs -16% em 2020
 - **Tablets Corporativos** (inclui Educação)
 - +71% em 2021 vs +77% em 2020
- **Mercado Notebooks (Unidades)**
 - +9% em 2021 vs +18% em 2020
 - **Notebooks Domésticos**
 - +5% em 2021 vs +21% em 2020
 - **Notebook Corporativos** (inclui Educação)
 - +25% em 2021 vs +12% em 2020

Predictions Brazil 2021 - Resumo

- 1. 5G na rota da massificação :** Teremos em 2021 os elementos para o início da massificação da tecnologia de 5ª geração no Brasil, com os leilões de frequências, as implementações em larga escala, e a geração de novas receitas;
- 2. Conectividade redefinida:** Novos modelos operacionais e organizacionais, e modelos híbridos de trabalho e colaboração colocam em evidência as redes e serviços a elas associados (como UC&C, SD-WAN, segurança e serviços gerenciados);
- 3. Edge, da borda para o centro das decisões:** A modernização da infraestrutura é um motivador importante do investimento em Edge e permitirá que empresas melhorem a automação e otimizações de processos, criando um ambiente de negócios mais eficiente e seguro.
- 4. Cloud avança como elemento-chave na infraestrutura de TI:** As necessidades impostas pela pandemia mostraram que a nuvem é um caminho rápido para ampliar a resiliência operacional da TI. A otimização do uso da nuvem determinará o ritmo e a direção de novas tecnologias para infraestrutura, aplicações e segurança.
- 5. Multiplicação dos recursos de IA embarcados:** Ainda que os projetos de inteligência artificial (IA) nas empresas estejam avançando lentamente, a penetração dessa tecnologia tem aumentado por meio de soluções que a utilizam como parte de suas capacidades.
- 6. Novo contexto de nuvem e colaboração impulsiona soluções de segurança:** Diante do cenário atual, a maioria das organizações entendeu que seu ambiente que não estava preparado para lidar com segurança em nuvem e com a diversidade e a dispersão de *endpoints*.
- 7. Aceleração da transformação das plataformas de gestão em direção à nuvem:** Ampliação e diversificação de ofertas somadas às necessidades de modernização dos negócios são motivadores. Customer Experience (CX) ganha relevância e exige soluções que viabilizem o *Digital First*, maior automação e experiências sem contato.
- 8. Mercado de impressão se reinventará suportado por hardware, software e serviços:** Os canais, antes dedicado exclusivamente ao *outsourcing* de impressão, vêm buscando expandir o portfólio de produtos gerenciados com PCs, tablets, smartphones, scanners, projetores, entre outros.
- 9. Ascensão dos Smart Home Devices:** A IDC estima que a quantidade global de venda destes produtos cresça, em média, 11,9% nos próximos anos. O mercado brasileiro apresentará crescimentos na casa de 30% (com exceção das Smart TVs).
- 10. Forte retomada dos endpoints:** Mercado corporativo e, principalmente, o mercado de educação farão com que o mercado comercial de *endpoints* dê um salto de crescimento em 2021, totalizando US\$ 4,7B, o que representa +21% frente ao ano anterior.



For more information:

Fabio Martinelli
Software and Cloud Analyst,
IDC Brazil
fmartinelli@idc.com
www.linkedin.com/in/f-martinelli



IDC.com



linkedin.com/company/idc



twitter.com/idc



blogs.idc.com



OBRIGADO!